

外食産業者が欲しい国産水産物の商品とは？

国産水産物流通促進センターで調査しました。FILE. 3



今回、話を伺った 外食産業者の概要

みんなの食卓でありたい。



■社名

株式会社 松屋フーズ

■業種・業態

牛めし定食事業、とんかつ事業、鰯事業、ラーメン事業、外販事業 他

■所在地

本社：〒180-0006 東京都武蔵野市中町 1-14-5

■現在の主力商品

牛めし定食事業（約 1 千店舗）
さけの切身（焼き魚）

とんかつ事業（約 130 店舗）
かきフライ

鰯事業（約 10 店舗）
鮮魚（鰯タネ）、各種フライ、酢の物

Q. 新商品に望むことは？

👑 No.1 加工の程度

牛めし定食・とんかつ事業：店舗で加熱調理するだけの個食パック商品。

鰯事業：加熱用のIQF商品。

👑 No.2 納入頻度

牛めし定食・とんかつ事業：都度発注。

鰯事業：協議による。

👑 No.3 納入単価の目安

各事業主力商品の1食（皿）あたり売価を納入単価の参考にしてください。

牛めし定食：定食売価400円～500円。

とんかつ事業：定食売価500円～650円。

鰯事業：サイドメニュー売価600円。

その他には、

魚介藻類の種類：牛めし定食・とんかつ事業では知名度のあるもの。
鰯事業では特になし。

納入方法：商品によって協議。

納入場所：牛めし定食・とんかつ事業：センター納品。

鰯事業：指定場所受け渡し（築地など）。

最低納入単位：商品によって協議。

松屋フーズ様のコメント

鰯事業では、メニュー提案いただくことが望ましいです。
居酒屋で提供しているような「おつまみ」となる商品に興味があります。

今回の調査員



細川 良範 氏

調査員から加工業者様へ向けたコメント

牛めし定食事業、とんかつ事業は、店舗数が多く、納入頻度が高く、価格訴求力のある商品が求められ、安定した原料の確保や、コストを削減した大量生産が必要となるでしょう。

一方、鰯事業については、季節感のある魅力ある商品について、ストーリーのあるメニュー提案を行い、松屋フーズご担当者様との信頼関係を築くことが契約への近道となると思われます。